



Miethaie zu Fischstäbchen



Aktionsbeschreibung

Mit einem kleinen aufblasbaren Miethai wird der mietenpolitische Infostand zum Hingucker. Und wenn dann noch Fischstäbchen gegrillt und verschenkt werden, ist die Sympathie der Passanten/-innen gewiss.

Die Aktion eignet sich begleitend zu einem mietenpolitischen Infostand, bei dem die Aktionsmaterialien der LINKEN verteilt werden und über unsere Forderungen aufgeklärt wird.

Botschaft

„Miethaie zu Fischstäbchen“ – unsere Botschaft ist Programm. Wir gehen dorthin, wo die Mieten steigen und die Menschen vertrieben werden. Zusätzlich zu Infos über die Mietenpolitik der LINKEN gibt es bei uns auch eine kleine Leckerei zu Essen dazu.

Materialbedarf

- Ein kleiner aufblasbarer Hai als Eye-Catcher, dekoriert mit einem kleinen Zettelchen „Miethaie zu Fischstäbchen“ ([kleiner aufblasbarer Hai bestellbar zum Beispiel hier](#), Zettelchen als Vorlage siehe unten),
- Optional: ergänzend Fischstäbchen grillen und verteilen. Dann vorher einkaufen (Fischstäbchen, Brötchen, Remoulade und Ketchup, Servietten, Grillkohle und Aluschalen) sowie Grill und Zubehör (Schere, Mülltüten, Messer und Pfannenwender) besorgen.
- weiteres thematisches Verteilmaterial und [Kampagnenmaterial](#),
- Ausstattung der Aktiven mit LINKE-Taschen und Westen (gibt es [im LINKE Shop](#)), ergänzend auch Infostand, Fahnen, thematisches Transpi oder andere Hingucker.
- Immer dabei haben sollte man: ein paar [Eintrittserklärungen](#), ein/zwei Exemplare des Parteiprogramms, das [Kampagnenmaterial](#), eventuell thematisch passendes Material, die nächsten öffentlichen Termine im Kreisverband sowie eine [Interessiertenliste für den Infoverteiler des Kreisverbandes](#) und den öffentlichen



Aktionsbeschreibung Kampagne „Das muss drin sein.“

DIE LINKE.

Kampagnenrat zum Mitmachen.

Vorbereitung

- Infostand - eventuell mit Grill - vorbereiten und anmelden.
- aufblasbaren Hai bestellen und vorbereiten.
- Einkaufen für das Grillen und Verschenken der Fischstäbchen

Öffentlichkeitsarbeit

- im Vorfeld: Einladung über Website sowie Facebook, am besten schon beim Basteln des Hais. Falls jemand Prominentes bei der Aktion dabei ist, kann damit auch die Presse zu einem Statement mit Bildmöglichkeit eingeladen werden,
- am Tag selber: schöne Fotos vom Hai als Eye-Catcher am Infostand schießen: mit einem lokalen Prominenten, unseren Abgeordneten Passanten/-innen - darauf achten, dass genug Licht vorhanden ist und viele Menschen sowie unsere Kampagnenmaterialien zu sehen sind,
- direkt im Anschluss: einen kurzen Beitrag auf Facebook mit Foto, ggf. mit Zitaten von Passanten/-innen,
- ein/zwei Tage später: Bericht und Fotos auf der eigenen Homepage sowie in der Kampagnen-Dokumentation einstellen, diese in der eigenen Mitgliedschaft verbreiten und damit für die nächste Aktion werben.

Kostenabschätzung

Das Verteilmaterial steht im Allgemeinen kostenfrei zur Verfügung. Für den kleinen aufblasbaren Hai ca. 10 Euro einplanen. Falls ihr weiterhin Fischstäbchen grillen und verschenken möchtet kommen weitere 10 bis 20 Euro dazu.



Aktionsbeschreibung

Kampagne „Das muss drin sein.“

DIE LINKE.

Vorlagen „Miethaie zu Fischstäbchen“

**Miethaie zu
Fischstäbchen!**

DIE LINKE.

Miethaie **DIE LINKE.
zu Fischstäbchen!**