

Bezahlbare Miete zu Grabe tragen



Die Mieten in den Städten explodieren. Bestandsmieten steigen stetig und Neuvermietungspreise sind für viele Menschen nicht leistbar. Die Miete frisst einen immer größeren Anteil am Einkommen der Menschen auf. Die Folge ist Verdrängung von Denjenigen, die sich die explodierenden Mieten nicht mehr leisten können. Der private Wohnungsmarkt ist unfähig bezahlbaren Wohnraum nach Bedarf bereit zu stellen, da hohe Renditen nur mit entsprechend hohen Mieten erreicht werden können. Regulierungen des Wohnungsmarktes von Seiten der Bundesregierung durch beispielsweise die Mietpreisbremse zeigen sich wirkungslos.

Vor diesem Hintergrund sind in vielen Städten bezahlbare Mieten eine Ausnahme geworden. Um Marktversagen und Unfähigkeit der Bundesregierung für den Bedarf an bezahlbarem Wohnraum zu sorgen, soll bei dieser Aktion der bezahlbare Mietpreis symbolisch beerdigt werden.

Bei einem niedrigen Einkommen von 1000 € gehen Experten davon aus, dass 30% des verfügbaren Einkommens die kritische Schwelle für bezahlbares Wohnen darstellt. Das wäre eine Miete von 300 € warm. Für ein 1-Personenhaushalt mit einer 50 m² Wohnung wäre das eine Miete von 6€/m² warm. In unseren Forderungen streiten wir für eine Sozialmiete von 250 € warm pro Person. In unserem Beispiel mit dem 1-Personenhaushalt wären das 5 €/m². Bezogen auf Menschen mit niedrigem Einkommen gilt das in allen Städten.

Wenn in manchen Städten sogar Mieten von 10-15 €/m² nicht mehr zu Verfügung stehen, betrifft das ein sehr weiten Kreis von Menschen. Mit der Aktion „Bezahlbare Miete zu Grabe tragen“ lässt sich sehr gut Aufmerksamkeit für die explodierenden Mieten schaffen.

Was braucht Ihr?

- **Einen Pappkarton** der sich gute bemalen lässt
- **Sprühfarbe** welche eine gute Farbgrundierung des Kartons ermöglicht. Am besten ein schlichtes Weiß oder Schwarz.
- **Beschriftung** für den Karton. Ihr müsst euch auf einen Mietpreis für bezahlbare Miete einigen.
- **Grabkränze und Grabkerzen**
- **Blumenerde** kann einfach auf dem Gehweg zu einem Grab aufgeschüttet werden
- **Ausstattung der Aktiven** im Sinne der Thematik eignet sich schwarze Kleidung sehr

Aktionsbeschreibung zur Kampagne „Bezahlbare Miete statt fatter Rendite!“

**Bezahlbare Miete
statt fatter
Rendite!**

gut, ansonsten mit LINKE-Taschen und Westen (gibt es [im LINKE Shop](#)), ergänzend auch Infostand, Fahnen, thematisches Transpi oder andere Hingucker.

- **Infostand** oder ähnliches begleitend dazu vorbereiten und in einer möglichst belebten Zone der Innenstadt anmelden. Ein Plakataufsteller mit dem Kampagnenplakat verbreitet das Kampagnenmotiv und den Kampagnenslogan und macht die Kampagne sichtbar.
- **Immer dabei haben solltet Ihr:** ein paar [Eintrittserklärungen](#), das Kampagnenmaterial, die nächsten öffentlichen Termine im Kreisverband sowie eine [Interessiertenliste](#).

Was ist bei der Aktion zu beachten?

- **Vorbereitung:** Habt ihr alle Materialien zusammen, könnt ihr mit der Erstellung des Grabsteins beginnen. Dazu besprüht ihr den Karton oder Verpackung mit einer gut deckenden Farbe. Ist die Farbgrundierung des Grabsteins erfolgt und die Farbe getrocknet, klebt ihr die erstellte Beschriftung mit dem bezahlbaren Mietpreis auf. Achtet darauf, dass alle verwendeten Farben wasserfest sind. Nun könnt ihr im Gartencenter oder im Baumarkt 1-2 Säcke Blumenerde und den Grabschmuck besorgen. Am Tag der Aktion richtet ihr an dem dafür vorgesehenen Platz das Grab ein. Sobald das Grab aufgeschüttet ist, dekoriert ihr es mit dem mitgebrachten Grabschmuck und ihr seid bereit, mit den Menschen in Kontakt zu treten.
- **Hinweise für die Aktion:** Die Aktion sollte möglichst zu einer Tageszeit stattfinden, in der eure Innenstadt am belebtesten ist.
- **Kostenabschätzung:** Für die Utensilien zur Herrichtung des Grabes (Blumenerde, Grabkerzen & Grabgesteck, Farbe für den Karton) benötigt ihr etwa **20-30 Euro**.

Eure Aktion braucht Öffentlichkeit!

- **Im Vorfeld:** Bewerbt Eure Aktion über Facebook, Webseite, Mail-Verteiler und ladet befreundete Gruppen und Organisationen ein mitzumachen.
- **Am Tag selber:** Ein paar schöne Fotos zu Beginn mit allen Aktiven schießen und darauf achten, dass genug Licht vorhanden ist und viele Menschen sowie unsere Kampagnenmaterialien zu sehen sind.
- **Direkt im Anschluss:** Einen kurzen Beitrag auf Facebook mit Foto, ggf. mit Zitaten von Passanten_innen oder Gesprächspartner_innen posten.
- **Ein/zwei Tage später:** Bericht und Fotos auf Eurer Webseite einstellen und an die bundesweite Website www.miete-bezahlbar.de schicken. Außerdem die gelungene Aktion in der eigenen Mitgliedschaft verbreiten und damit für die nächste Aktion werben.